

Chargé de communication nouveaux médias - CELSA

Diplômé d'un Master 2 professionnel intitulé Médias Informatisés et Stratégies de Communication, je recherche actuellement un emploi comme « Chargé de communication » dans le domaine des jeux vidéo, des nouvelles technologies, ou autre.

Créatif, curieux et dynamique, je ne vise pas un secteur d'activité spécifique, puisque je pense que chacun d'entre eux peut m'apporter quelque chose.

Fort d'une expérience au sein de grandes sociétés comme Orange et AGF, je pense avoir les compétences pour savoir m'adapter et mener à bien les projets qui me seront confiés.

Sérieux et travailleur, j'ai effectué de nombreux jobs étudiants, et je n'hésite pas à m'impliquer complètement dans les missions dont je suis en charge.

Expérience professionnelle

Mars 2008
Septembre 2008

Responsable de publicité

Orange France

Mission : Mise en place de campagnes publicitaires print, radio et web, pour la fibre optique, la relation client, le déménagement, les professionnels.

Moyens : Travail journalier avec les agences (Publicis conseil, Publicis net, Havas) et avec les différents services concernés (Pôle de la marque, Direction juridique,...). Élaboration de campagnes print, web, radio, du brief initial jusqu'au bilans.

Bilan : Très bonne expérience, riche et variée. Les campagnes ont eu de bons résultats, notamment celle du déménagement qui a surchargé les plateformes téléphoniques.

Juin 2007
Septembre 2007

Responsable e-learning

AGF

Mission : Création et suivi de parcours e-learning pour compléter la formation en "présentiel" des commerciaux de l'entreprise.

Moyens : Nous étions deux personnes dédiés à l'élaboration de tous les parcours. Travail en collaboration avec Formastore, MindOnSite, et Speechi.

Bilan : Nous avons réalisé au total une trentaine de parcours en 3 mois. Très bon retour des participants. Très forte participation. Ces bons résultats m'ont valu une prime.

Avril 2007
Mai 2007

Stagiaire e-learning

APPLIMEDIA

Mission : Mise en place d'un didacticiel pour l'application en ligne Web2meeting. Travail à distance.

Moyens : Equipe de 3 étudiants. Travail à distance. Moyens mis à disposition par le CERIC (Centre d'Etude et de Recherche en Information et Communication).

Bilan : Résultats mitigés, puisque nous n'avons pas pu finir notre projet, à cause de problèmes administratifs.

Janvier 2006
Février 2006

Stagiaire école

Esmenjaud Imprimerie

Mission : Initiation à la PAO. Elaboration d'un rapport sur une problématique communicationnelle de l'entreprise.

Moyens : Utilisation des méthodes théoriques pour l'élaboration du rapport (sémiologie, systémique, interviews, observation,...).
Initiation à Photoshop, et Indesign.

Bilan : Bon stage qui m'a permis de bien saisir le fonctionnement de l'autre bout de la chaîne graphique, et de bien cerner ses contraintes (formats, couleurs, etc).

Diplômes et formations

Octobre 2007
Décembre 2008

CELSA Paris IV Sorbonne

MASTER 2 Professionnel Médias Informatisés et Stratégies de Communication (MISC).

Thème du mémoire : " les mutations communicationnelles du jeu vidéo : l'exemple de Nintendo ". Mention AB.

Bac + 5 ayant pour but de former des professionnels de la communication mais avec une bonne base théorique. Intervenants multiples (Yahoo, Meetic, Activision,...), Etudes de cas réels (Duke, BnFlower,...).

Spécialisation : Communication et nouveaux médias

Octobre 2006
Juin 2007

Université Paul Valéry Montpellier 3

Master 1 Sciences de l'Information et de la Communication option Multimédia. Mention B.

Thème du mémoire : "la mise en place d'un projet e■Learning". Mention TB.

Cursus à forte valeur théorique et méthodologique, mais avec une formation aux outils informatiques (Flash, Photoshop,...), un travail en mode projet, et un stage obligatoire.

J'ai complété cette formation universitaire avec des activités au sein de CERIC (Centre d'Etude et de Recherche en Information et Communication), avec des projets autour du e-learning et de l'apprentissage à distance.

Spécialisation : Multimédias

Octobre 2005
Juin 2006

Université Paul Valéry Montpellier 3

Licences en Sciences de l'Information et de la Communication

Octobre 2004
Juin 2005

Université Vauban Nîmes

DEUG MCC Médiation Culturelle et Communication.

Théories de l'information et de la communication. Gestions de projets culturels. Art, culture, esthétique.

Spécialisation : Culture et Communication

Compétences en informatique

Logiciels

Pack office, open office (Expert).
Adobe Photoshop (Expert), Indesign (Moyen), Flash (Moyen), After effects (Expert), Première (Moyen).
MOS generator (Expert), MOS Chorus (Expert), Speechi (Expert), AnimGallery (Moyen) Sound Forge (Moyen).

Langages

HTML (débutant), ActionScript (débutant).

Maîtrise linguistique

Espagnol

Niveau oral : Moyen, Niveau écrit : Scolaire

Anglais

Niveau oral : Moyen, Niveau écrit : Moyen

Divers

NEO, Chroniqueur, membre actif.

NEO (Nîmes envahit les ondes) en partenariat avec RAJE (Radio Associative pour les Jeunes et les Etudiants) chroniqueur, membre actif, Nîmes(30). Réalisation d'interviews autour de groupes de musique locaux.

GRABUGE, secrétaire, Nîmes (30).

2003■2005

Création de l'association et organisation d'événementiels artistiques et culturels autour des installations du CROUS (restaurants, résidences).

Loisirs

Nouvelles technologies, dessin, retouche d'images, jeux vidéo, musique (guitare, basse), cinéma, sport...